附件2

# 2022年度中央预算项目绩效自评表

填报单位：赤城县博物馆　　金额单位：万元

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 一、基本情况 | 项目名称 | 博物馆免费开放补助资金2021年136号 | 是否为专项资金 | 是 | 实施（主管）单位 | 赤城县文化广电和旅游局 | |
| 二、预算执行情况 | 预算安排情况（调整后） | | 资金到位情况 | | 资金执行情况 | | 预算执行进度 |
| | 预算数 | 44 | 到位数 | 15.93 | 执行数 | 15.93 | 36% |
| | 其中：财政资金 | 44 | 其中：财政资金 | 15.93 | 其中：财政资金 | 15.93 | |
| | 其他 | | 其他 | | 其他 | | |
| 三、目标完成情况 | 年度预期目标 | | | 具体完成情况 | | | 总体完成率 |
| | 高质量完成博物馆免费开放各项工作内容，按时足额完成预算资金的执行率 | | | 未完成 | | | 36% |

四、年度绩效指标完成情况

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标分值 | 预期指标值 | | | 实际完成值 | 单项指标完成情况 | 自评得分 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 符号 | 值 | 单位（文字描述） | | | |
| 产出指标（50） | 数量指标 | 补助免费开放博物馆纪念馆数量 | 4 | ＝ | 1 | 个 | 1 | 完成 | 4 |
| | | 基本陈列展览数量 | 4.00 | ＝ | 1 | 个 | 1.00 | 完成 | 4.00 |
| | | 临时展览数量 | 5 | ≥ | 4 | 个 | 2 | 未完成 | 2 |
| | | 观众人次（万人次） | 5 | ≥ | 50000 | 人/次 | 51000 | 完成 | 5 |
| | | 社教活动数量 | 5 | ≥ | 8 | 次 | 8 | 完成 | 5 |
| | | 讲解导览人员数量 | 4 | ≥ | 3 | 位 | 4 | 完成 | 4 |
| | | 讲座、论坛等活动数量 | 5 | ≥ | 4 | 次 | 4 | 完成 | 5 |
| | | 全天开放天数 | 5 | ≥ | 300 | 天 | 310 | 完成 | 5 |
| | 质量指标 | 免费开放工作完成计划率 | 5 | ≥ | 95% | 比率 | 95% | 完成 | 5 |
| | | 管理制度覆盖率 | 4 | ＝ | 100% | 比率 | 100% | 完成 | 4 |
| | | 事故发生率 | 4 | ＝ | 0 | 比率 | 0 | 完成 | 4 |
| 效益指标（30） | 可持续影响指标 | 对中华优秀传统文化传承影响 | 15 | 效果显著 | | | 显著 | 完成 | 15 |
| | 社会效益指标 | 博物馆和纪念馆作为公益性文化机构，在加强中华民族优秀文化的宣传推广及加强社会主义核心价值体系建设和公民思想道德建设方面发挥的作用 | 15 | 效果显著 | | | 显著 | 完成 | 15 |
| 满意度指标（10） | 服务对象满意度指标 | 社会公众对博物馆纪念馆免费开放工作满意度 | 10 | ≥ | 95% | 比率 | 95% | 完成 | 10 |
| 预算执行率（10） | 预算执行率 | 预算资金的支出比率 | 10 | ＝ | 100% | 比率 | 100% | 完成 | 0 |
| 自评总分 | | | | | | | | | 87 |

| | |
|---|---|
| 五、存在问题、原因及下一步整改措施 | 2022年度，由于受到疫情防控的影响，赤城县博物馆宣教活动的规模、场次受到了一定的限制，2023年度，将加大临时展览的展出数量和质量，圆满完成绩效目标 |

填报人：贾凤军　　联系电话：

说明：1.预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。

2.实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况；单项指标完成情况，根据下拉菜单选择“完成”或“未完成”。

3.结转下年的项目，资金执行数填0；财政收回、调减、细化或重复的项目，预算数填0。

4.原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。